

導入先（サロン）の登録と、LINE で知らせを受け取る設定 （メーカー向け・画面つきマニュアル）

対象: Apps AI を使うメーカーの担当者。導入先（サロン）を Apps AI に登録し、その店の LINE に要
対応の知らせが届くまでを、画面の順に説明します。店はメーカーから届いたリンクを LINE で 1 回タッ
プするだけで、ログイン（メール・パスワード）は要りません。契約していない人が公式アカウントを友
だち追加したときの扱いも書きます。所要 10 分（店側の操作は 1 分）。2026-10-05 版。

目次

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 0. 全体の流れ（先に読む） | 4. メーカー側で見えること・届く知らせ |
| 1. 店を登録して LINE 登録リンクを作る | 5. 契約していない人が友だち追加したら |
| 2. 店に伝えるもの（コピーして送る文） | 6. 外す・替える |
| 3. 店側の操作（1 分・店の担当者がやること） | 7. 困ったとき |
| | 8. 個人情報と注意 |

0. 全体の流れ（先に読む）

[↑ 目次](#)

2026-10-15 の画面の変更: 左メニューの「導入先台帳」は、「台帳」の中の「クライアント」（ク
ライアント台帳）になりました。図の中に「導入先台帳」と出ている所は「台帳、クライアント」と
読み替えてください（図は順に差し替えます）。

導入先（サロン）が LINE で知らせを受け取るまでは、次の 3 つ。**1～2 はメーカー、3 は店**がやりま
す。店がやるのは LINE でリンクを 1 回タップするだけ（1 分）。メールもパスワードも要りません。

1. メーカーがクライアント台帳の「LINE で登録する店を増やす」に店の名前を入れ、**LINE 登録リン
ク**を作る（30 日・1 回だけ使える）。
2. リンクを店の担当者に送る（LINE・メール・SMS どれでも）。
3. 店の担当者が LINE でリンクを開く → 初回だけ LINE の許可の画面（続けて友だち追加の画面）→
「✓ ○○ とつながりました」。これで完了。以後、要対応の知らせがその LINE に届き、トークの
下のボタンと知らせのボタンはログイン無しでその店の面が開きます（LINE が本人確認）。

前提: 貴社の LINE 公式アカウントが Apps AI につながっていて（「LINE 連携」の札が「接続済
み」、同じ面の「LINE ログイン（店のログイン無し）」が「設定済み」であること。まだなら先に
「LINE 公式アカウントの作り方と Apps AI へのつなぎ方」のマニュアル（LINE ログインの節を含
む）を済ませてください。

LINE ログインを設定しない場合は、従来の道（招待リンクで店の口座を作る → 店がポータルの「LINE
で受け取る」の 6 桁の番号をトークに送る）も使えます（3 節の後半）。

Apps

ルート美容機器株式会社 (架空)
メーカー管理画面

現在地

対応一覧 11

問い合わせ

台帳

支払いの設定

LINE の見え方

今月の報告

他の機能を追加

ツール連携

アカウント

ログインの設定

ログアウト

ルート美容機器株式会社 (架空) > ツール連携 > LINE 連携

LINE 連携

メーカーの LINE 公式アカウントをつなぎ、導入先の LINE に要対応を知らせる

いまの状態

接続済み

公式アカウント

Webhook

チャネル ID

チャネルシークレット

チャネルアクセストークン

最後に確かめた日時

リッチメニュー

今月の知らせ

届かなかった知らせ

ルート美容機器 発注窓口 (検索) @e2ebot

2026-10-15 17:36 に署名の合った Webhook が届きました (設定が合っています)

1234567890

末尾 cdef (保存済み・画面には出ません)

末尾 6d2a (保存済み・画面には出ません)

2026-10-15 17:36

2026-10-15 17:36 に入力しました (注文する・注文の状況・問い合わせ)。導入先の LINE のトークの下に出ます

LINE が受け付けた 0通 (無料のプランは月 200通まで。案件と問い合わせの返信の知らせを数え、友だち追加などへの自動の返事は数えません。届いたかは LINE 側の記録)

今月 0通

もう一度つなぐ

リッチメニューを入れ直す

設定を外す

設定を変える

チャネル ID

1234567890

LINE Developers > チャネル基本設定

チャネルシークレット

同じ画面の「チャネルシークレット」(32 文字)。Webhook の署名の確かめに使います

チャネルアクセストークン (長期)

Messaging API 設定の「チャネルアクセストークン (長期)」を発行して貼ります。保存すると画面には末尾の4文字だけ出ます

LINE につないで保存

LINE ログイン (店のログイン無し)

未設定

設定すると、店はメーカーから届いた登録リンクを LINE で 1 回タップするだけでつながり、トークの下ボタンと知らせのボタンはログイン無しでその面が開きます (LINE が本人確認)。メールもパスワードも要りません。

LIFF アプリの「エンドポイント URL」に貼る値

http://127.0.0.1:63116/liff/route

コピー

設定の手順 (LINE Developers 側・5 分)

LIFF ID

2001234567-AbCdEfGh

LINE Developers > LINE ログインのチャネル > LIFF タブ

LINE ログインのチャネル ID

2001234567

同じチャネルの「チャネル基本設定」タブ。Messaging API のチャネル ID とは別の番号です

LINE ログインを保存

LINE Developers に入れる値

Webhook URL

http://127.0.0.1:63116/api/line/webhook/route

コピー

Messaging API 設定の「Webhook URL」に貼り、「検証」が成功したら「Webhook の利用」をオンにします

設定の手順 (LINE 側)

導入先への案内

0 / 15 店がつながっています

友だち追加の URL

https://line.me/R/ti/p/@e2ebot

コピー

導入先ポータル「LINE で受け取る」にも同じ案内と 6 桁の番号が出ます。導入先が友だち追加して番号を送ると、つながります

まだつながっている導入先はありません

図1 メーカー管理画面 > 「LINE 連携」。札が「接続済み」で、「導入先への案内」に友だち追加の URL が出ている状態 (LINE 公式アカウントのマニュアルの手順が済んだ状態)

1. 店を登録して LINE 登録リンクを作る

1. メーカー管理画面、左メニュー **台帳**（クライアント台帳）、一番上の枠 **LINE で登録する店を増やす（店のログイン無し）**。
 2. 欄は 2 つ: **店の名前**（例「〇〇店」）・**担当者の名前**（任意）→ **店を登録して LINE 登録リンクを作る**。
 3. コピー欄に **LINE 登録リンク**（<https://liff.line.me/.../join?inv=...>）が出ます。「コピー」して、2 節の文に貼って店の担当者に送ります。期限は 30 日・1 回だけ。
- すでに台帳にある店（招待リンクで口座を作った店・担当者が替わった店）は、クライアント台帳の行の「直す」、枠 **LINE で受け取る（店のログイン無し）**、「LINE 登録リンクを作る」。新しいリンクで結ぶと前の結びは外れます（1 店に 1 つの LINE）。
 - リンクが 30 日で切れた・使ってしまった → 同じ場所で作り直します（店ごとに生きているリンクは 1 つ）。
 - **リンクを持つ人が登録できます**。担当者以外へ転送しない・間違った相手に送らないよう伝えてください（間違えたら作り直す＝前のリンクは使えなくなる）。これが 5 節の守りの土台です。
 - **担当者が替わるとき**: 新しい担当者に新しいリンクを送るだけ。新しい LINE で結んだ瞬間に、前の担当者の LINE の結び・ポータルのログイン状態・パスワードは全部使えなくなります。
 - PC でも使いたい店には、クライアント台帳の「ログインリンク」（7 日・1 回。店が一度 LINE で登録したあとに作れる）を渡せば、メールとパスワード無しで PC から入れます（入ったあとは 30 日。切れたら作り直す。共有の PC では使い終わったらログアウト）。

2. 店に伝えるもの（コピーして送る文）

店の担当者に送るのは **LINE 登録リンク 1 本**だけです。送る文の例（そのまま使えます）：

〇〇店 ご担当者様。発注と対応の連絡を LINE で受け取れるようにしました。下のリンクを LINE で開いて、「追加」→「許可」を押してください（1 分・登録は不要です）。「〇〇店 とつながりました」と出たら完了です。以後、在庫の回答・出荷のお知らせが LINE に届き、トークの下「注文する」から発注できます。＜ここに LINE 登録リンク＞

- LINE で送れば、相手はそのままタップで開けます。メールや SMS で送った場合、Android は LINE で開くか聞かれることがあります。PC のブラウザで開くと LINE のログイン画面になるので、スマホの LINE で開くよう添えてください。
- 店側の画面つきの説明が要るときは、このマニュアルの 3 節をそのまま見せてください。

3. 店側の操作（1 分・店の担当者がやること）

1. メーカーから届いた **LINE 登録リンク**を LINE で開く（LINE のトークに届いていれば、そのままタップ）。

2. 初回だけ LINE の画面が出る: 「(メーカー名) 発注窓口 ログイン」への許可 (プロフィールの利用) → 「許可する」 → 続けて公式アカウントの**友だち追加**の画面 (まだ友だちでないとき) → 「追加」。
 3. 「✓ **〇〇 とつながりました**」と出れば完了。トークにも同じ文が届く。「閉じてトークに戻る」。
 4. 以後、トークの下 の 3 つのボタン (**注文する／注文の状況／問い合わせ**) と、届いた知らせのボタン (「振込先を見る」「届いた」「問い合わせを開く」) を押すと、ログイン画面なしでその店の面が開く。
- 同じ人が同じリンクをもう一度開いても壊れません (「つながりました」がもう一度出るだけ)。別の人が使ったリンクを開くと「もう使われています」と出ます。リンクは 30 日・別の人は 1 回だけ。
 - リンクは 30 日で切れます。切れたらメーカーに新しいリンクをもらってください。
 - LINE は店の担当者 1 人分。**1 つの LINE は 1 店、1 店は 1 つの LINE**。担当者が替わる時は、メーカーが新しいリンクを作って新しい人に送ります (前の人の結び・ログイン状態・パスワードは全部外れます)。
 - トークの下 の ボタンを押して「LINE の本人確認の期限が切れました」と出たら、画面を閉じてボタンからもう一度開きます。

LINE ログインを使わない場合 (従来の道・PC で使う店)

1. メーカーのクライアント台帳、「導入先を招待する」(組織名・お名前・メール) → 招待リンク (30 日・1 回・メールは送らないので自分で送る) → 店の担当者がメールとパスワードを登録。ログインは <https://app.gpps-ai.com/〈メーカーの名前〉/salon/login>。
2. 店がポータル左メニュー **LINE で受け取る** を開く → 「LINE で友だち追加」 → 画面の **6 桁の番号** (30 分・1 回) を公式アカウントのトークに送る → 「〇〇 とつながりました」。



図2 導入先ポータル、「LINE で受け取る」(PC・見本の店)。友だち追加のボタンと 6 桁の番号。番号は 30 分で切れ、1 回しか使えない



LINE で受け取る

メーカーの LINE 公式アカウントとつなぐと、要対応にな…

状態

未接続

下の 2 つで、お店の LINE とメーカーの公式アカウント ルート美容機器 発注窓口（検算）をつなぎます。

1. 公式アカウントを友だち追加する

下のボタンで LINE が開きます。「追加」を押してください。

 LINE で友だち追加

友だち追加の URL

<https://line.me/R/ti/p/@e2t>

 コピー

2. この番号をトークに送る

777869

友だち追加のあと、公式アカウントのトークにこの 6 桁の番号を送ってください。「〇〇 とつながりました」と返ってきたら完了です。

番号は 30 分で切れます（期限 2026-10-15 18:06）。切れたら出し直してください

 番号を出し直す

✓ つながったか確かめる

図3 同じ画面（スマホ）。店の担当者はふつうスマホで操作する



LINE で受け取る

メーカーの LINE 公式アカウントとつなぐと、要対応にな…

状態

つながっています

公式アカウント **ルート美容機器 発注窓口（検
算）@e2ebot**

つないだ日時 **2026-10-15 17:36**

在庫と納期の回答・入金の確認・出荷・要対応の知らせが LINE に届きます。LINE のボタンを押すと、このポータルとその面が開きます。

🗑 外す

図4 番号をトークに送って「〇〇 とつながりました」と返ったら「つながったか確かめる」。店側の札は「つながっています」（スマホ）

4. メーカー側で見えること・届く知らせ

[↑ 目次](#)

- メーカー管理画面「LINE 連携」・「導入先への案内」に「n / N 店がつながっています」と、つながっている店の一覧（図5）。
- 同じ面の「いまの状態」に、今月の知らせの数（LINE が受け付けた通数。無料プランは月 200 通）・送り直し待ち・届かなかった知らせ（相手・理由・案件）。
- トークの下 の 3 つのボタン（リッチメニュー）は、貴社が「LINE につないで保存」したときに Apps AI が自動で入れています。入れ直すときは「いまの状態」の「リッチメニューを入れ直す」。

Apps

ルート美容機器株式会社 (架空)
メーカー管理画面

現在地

対応一覧 11

問い合わせ

台帳

支払いの設定

LINE の見え方

今月の報告

他の機能を追加

ツール連携

アカウント

ログインの設定

ログアウト

ルート美容機器株式会社 (架空)・ツール連携・LINE 連携

LINE 連携

メーカーの LINE 公式アカウントをつなぎ、導入先の LINE に要対応を知らせる

いまの状態

接続済み

公式アカウント
Webhook

ルート美容機器 発注意口 (検算) @e2ebot
2026-10-15 17:36 に署名の合った Webhook が届きました (設定が合っています)

チャンネル ID
1234567890

チャンネルシークレット
末尾 cdef (保存済み・画面には出ません)

チャンネルアクセストークン
末尾 6d2a (保存済み・画面には出ません)

最後に確かめた日時
2026-10-15 17:36

リッチメニュー
2026-10-15 17:36 に入れました (注文する・注文の状況・問い合わせ)。導入先の LINE のトークの下に出ます

今月の知らせ
LINE が受け付けた 0通 (無料のプランは月 200通まで。案件と問い合わせの返信の知らせを数え、友だち追加などへの自動の返事は数えません。届いたかは LINE 側の記録)

届かなかった知らせ
今月 0通

もう一度つなぐ

リッチメニューを入れ直す

設定を外す

設定を変える

チャンネル ID
1234567890

LINE Developers・チャンネル基本設定

チャンネルシークレット

同じ画面の「チャンネルシークレット」(32 文字)。Webhook の署名の確かめに使います

チャンネルアクセストークン (長期)

Messaging API 設定の「チャンネルアクセストークン (長期)」を発行して貼ります。保存すると画面には末尾の4文字だけ出ます

LINE につないで保存

LINE ログイン (店のログイン無し)

未設定

設定すると、店はメーカーから届いた登録リンクを LINE で 1 回タップするだけでつながり、トークの下ボタンと知らせのボタンはログイン無しでその面が開きます (LINE が本人確認)。メールもパスワードも要りません。

LIFF アプリの「エンドポイント URL」に貼る値

http://127.0.0.1:63116/liff/route

コピー

設定の手順 (LINE Developers 側・5 分)

LIFF ID

2001234567-AbCdEfGh

LINE Developers・LINE ログインのチャンネル・LIFF タブ

LINE ログインのチャンネル ID

2001234567

同じチャンネルの「チャンネル基本設定」タブ。Messaging API のチャンネル ID とは別の番号です

LINE ログインを保存

LINE Developers に入れる値

Webhook URL

http://127.0.0.1:63116/api/line/webhook/route

コピー

Messaging API 設定の「Webhook URL」に貼り、「検証」が成功したら「Webhook の利用」をオンにします

設定の手順 (LINE 側)

導入先への案内

1 / 15 店がつながっています

友だち追加の URL

https://line.me/R/ti/p/@e2ebot

コピー

導入先ポータル「LINE で受け取る」にも同じ案内と 6 桁の番号が出ます。導入先が友だち追加して番号を送ると、つながります

THE LAYER 梅田 (羽エクステ専門店)
2026-10-15 17:36 につながりました

図5 メーカー側では「導入先への案内」の店数が増え、つながっている店が一覧に出る

店の LINE に届く知らせ（結んだ店にだけ届く。取消や再開では送らない）：

節目	届く文（要約）	ボタン
----	---------	-----

店が注文した	ご注文を受け付けました。{商品} 合計 ¥…（税込）。在庫と納期を確かめて、このトークでお知らせします	—
貴社が在庫と納期の回答を送った	在庫と納期の回答が届きました。合計 ¥…・振込期限…	振込先を見る → 案件の面
貴社が入金を確認した	ご入金を確認しました（¥…・銀行振込）。出荷の準備に入ります	—
貴社が出荷した	出荷しました。伝票番号…。届いたら「届いた」を押してください	届いた → 案件の面
店が「届いた」を押した	ありがとうございました。次回の補充は「注文する」からどうぞ	—
そのほか店の番になった・貴社が「知らせる」を押した	対応をお願いします（{マスの名前}）	開く → 案件の面
貴社が店の問い合わせに返信した	お問い合わせへの回答が届きました。+返信の文	問い合わせを開く → 問い合わせの面

届かなかった知らせ（相手が友だちを解除した・トークンの失効・月の上限）は「LINE 連携」の面に理由つきで出ます。その相手には、ログインリンクやメールで知らせてください。

5. 契約していない人が友だち追加したら

[↑ 目次](#)

LINE 公式アカウントは、URL か QR を知っていれば誰でも友だち追加できます（LINE の性質で、防げません）。**ただし追加しただけでは何も起きません。**

- 公式アカウントは「6桁の番号を送ってください」と案内を返すだけ。知らせも、店の情報も、注文の内容も一切届きません。
- トークの下の方の3つのボタンを押しても「このLINEは、まだお店と結ばれていません。メーカーから届いた登録リンクをLINEで開いてください」で止まります（LINEログインを使わない設定では、ログイン画面で止まります）。
- 店と結ぶ鍵は **貴社が作った登録リンク**（または従来の道の6桁の番号＝導入先ポータルの中にしか出ない）です。リンクは貴社が送った相手にしか無く、30日・1回・店ごとに1つ。契約していない人は結ぶ鍵を手に入れられません。
- Apps AI は、結んでいない人のLINEを記録しません。「LINE 連携」の面に出るのは、つながっている店だけです。

番号を当てずっぽうで送られても結ばれない仕組み:

守り	中身
登録リンク	推測できない長い印・30日で切れる・1回だけ・店ごとに最新の1つだけ。開くにはLINEの本人確認（LINEログイン）が要る

番号の形（従来の道）	6桁・30分で切れる・1回だけ・店ごとに最新の1つだけ。店が「LINEで受け取る」を開いている間しか存在しない
送り間違いの上限	同じLINEからは15分に5回まで。公式アカウント全体で15分に60回まで。超えると「使えません」の案内だけ
結びの重なり	1つのLINEは1店、1店は1つのLINE。結ばれている店に別のLINEが割り込めない
Webhookの署名	LINEから届いた本文は貴社のチャンネルシークレットで署名を確かめ、合わないものは捨てる

メーカーとしてやること・やらないこと

- ・ **友だち追加の URL と QR は、契約した店にだけ渡す。** 認証していない公式アカウントは LINE アプリ内の検索結果に出ないので（LINE の仕様。変わることがある）、URL を配らなければ関係ない人はほぼ来ません。
- ・ **発注窓口の公式アカウントで一斉配信をしない。** 一斉配信は友だち全員に数えられ（無料プランは月 200 通）、関係ない友だちの分も消費します。Apps AI の知らせは結んだ店にしか送らないので、関係ない友だちがいても通数は増えません。
- ・ 気になる相手は、LINE Official Account Manager のチャット画面からブロックできます（Apps AI 側の操作は要りません）。
- ・ 関係ない人から文が届いても、公式アカウントは案内を返すだけです。返事が要る相手なら、LINE Official Account Manager のチャット（応答設定で「チャット」をオンにしたとき）か、別の連絡手段で。

6. 外す・替える

[↑ 目次](#)

- ・ **店が外す:** 導入先ポータル「LINEで受け取る」>「外す」。知らせが止まり、もう一度つなぐには番号を送り直す。
- ・ **店がブロックした:** 結びは自動で外れる。再追加して番号を送れば結び直せる。
- ・ **担当者が替わった:** 前の人が「外す」（できればブロック）→ 新しい人が新しい番号で結ぶ。ポータルの口座も新しい担当者の招待リンクで作り直す（1 節）。
- ・ **貴社が LINE ログインを外した:** 登録リンクは全部使えなくなり、トークのボタンはログインの入口に戻る（すでに送った知らせの中のボタンは書き換わらない）。結んだ店の結びは残るが、LINE だけで使っていた店はログインの手段が無くなるので、先にクライアント台帳の「ログインリンク」を渡す。
- ・ **貴社が LINE 連携を外した・別の公式アカウントに替えた:** 全部の店の結びと番号が消える。店はもう一度登録リンク（または「LINEで受け取る」）から結び直す（事前に店に知らせる）。
- ・ **トークンを更新しただけ（同じ公式アカウント）:** 結びは残る。Webhook の検証だけやり直し。

店からの声・画面の文字	見るところ
リンクを開いたら「この登録リンクは使えません／もう使われています／期限が切れています」	別の人が使った・30 日を過ぎた・作り直して古いリンクを送った。クライアント台帳でリンクを作り直して送る
ボタンを押したら「この LINE は、まだお店と結ばれていません」	その LINE はまだ登録リンクを開いていない（別の端末・別の LINE アカウントで開いた）。その人の LINE で登録リンクを開く
リンクを開いたら「LINE の本人確認に失敗しました」「LINE の読み込みに失敗」	貴社の「LINE ログイン」の値（LIFF ID・チャンネル ID・エンドポイント URL）の貼り間違い、または LINE ログインのチャンネルが「開発中」のまま（「公開」にする）。LINE 公式アカウントのマニュアルの LINE ログインの節
結んだのに知らせが届かない（「届かなかった知らせ」に「LINE が受け付けなかった」）	LINE ログインのチャンネルが Messaging API と別のプロバイダーにある（利用者 ID が別の値）。同じプロバイダーに作り直して設定し直す
「メーカーが準備中」と出て番号が出ない（従来の道）	貴社の「LINE 連携」が未設定か外れている。設定して「接続済み」にする
友だち追加しても返事が来ない	LINE Developers の Webhook が「検証」済みで「Webhook の利用」オンか。LINE Official Account Manager の応答設定で Webhook がオン・応答メッセージがオフか
番号を送ったら「使えません」	30 分を過ぎた・もう使った・別の店の番号。「番号を出し直す」で新しい番号を送る。短時間に何度も間違えると 15 分待ち
ボタンを押すたびにログインを求められる	LINE ログインを設定していれば、ログイン画面は出ない（LINE が本人確認）。出るなら「LINE ログイン」が未設定（従来の道＝初回はメールとパスワード）
知らせが届かない	その店が「つながっています」か（「LINE 連携」の一覧）。「届かなかった知らせ」に理由が出ていないか（友だち解除・トークン失効・月の上限）
別の人の LINE に替えたい	いまの人が「外す」→ 新しい人が番号で結ぶ（1 店 1 LINE）

8. 個人情報と注意

- 店を結ぶと、Apps AI はその店の LINE の利用者 ID と、送った知らせの内容（商品名・金額・伝票番号）を扱います。店に案内するときは、利用目的（発注と対応の知らせ）を伝えてください。
- LINE の利用者 ID は公式アカウント（プロバイダー）ごとの値です。公式アカウントを替えると結びは全部外れます（6 節）。
- このマニュアルの画面は 2026-10-05 時点のもの。LINE 側の画面と仕様は変わることがあります。