

LINE 官方账号的创建方法与接入 Apps AI（带画面的操作手册）

对象: 使用 Apps AI 的厂商负责人。本手册按画面顺序说明如何用**贵司自己的 LINE Business ID** 创建 LINE 官方账号，并接入 Apps AI 的「LINE 連携」（LINE 对接）。所需 30~40 分钟。2026-10-07 版（v3）。

目录

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 0. 开始之前（谁・做什么・准备事项） | 7. 设置 Webhook（LINE Developers） |
| 1. 创建 LINE Business ID（已有则直接登录） | 8. 关闭自动回复消息 |
| 2. 创建 LINE 官方账号（含组织的选择，一气呵成） | 9. 添加 LINE 登录（LIFF）（门店免登录・5 分钟） |
| 3. 选择・连接组织（Business Manager） | 10. 实机确认（仅由测试负责人进行） |
| 4. 启用 Messaging API（频道 ID・频道密钥） | 11. 向导入门店的指引 |
| 5. 签发频道访问令牌（长期）（LINE Developers） | 12. 第 2 位管理员，以及请 Apps 协助时的权限 |
| 6. 粘贴到 Apps AI（厂商管理画面「LINE 連携」） | 13. 遇到问题时 |
| | 14. 费用・认证・个人信息 |

0. 开始之前（谁・做什么・准备事项）

[↑ 目录](#)

正式使用的 LINE 官方账号，由**厂商（贵司）**作为签约・运营主体，由**贵司负责人**用**贵司自己的 LINE Business ID** 创建，并在**贵司自己的组织（Business Manager）**和**Provider**下管理。Apps 只协助设置，不创建也不管理。LINE 官方指南也建议「在提供服务的公司的 Provider 下创建频道」。

频道密钥・频道访问令牌是「机密」。只填写在 Apps AI 的输入框，不要写在其他地方或发送。通过 Zoom 共享屏幕陪同操作时，显示机密的画面请停止共享，也不要录像。

准备事项

- 负责人 2 人（避免依赖 1 人。官方账号・组织・Provider・频道的管理员设为 2 人以上。不要共用 ID 和密码）
- 公司邮箱（可接收邮件）・手机（注册时可能需要通过 SMS 或通话验证电话号码）・两步验证的手段（邮件验证／验证应用／SMS 之一。邮箱＋密码的 Business ID 必须开启两步验证）
- 电脑（LINE Developers 的设置用电脑更方便）
- 公司的正式名称・所在国家/地区・所在地・行业
- 确认是否已有 LINE Business ID・组织・Provider（如已有则不要新建，直接使用）

- 能登录 Apps AI 的厂商管理画面（贵司的 Apps 账户）

步骤	在哪里	参考时间
1~3 创建 Business ID 和官方账号（含组织的选择）	LINE（浏览器）	10 分钟
4~5 Messaging API・令牌	LINE Official Account Manager 和 LINE Developers	10 分钟
6~8 粘贴到 Apps AI・Webhook・应答设置	Apps AI 和 LINE Developers	10 分钟
9~10 实机确认并通知门店	手机的 LINE 和导入门店门户	10 分钟

1. 创建 LINE Business ID（已有则直接登录）

↑ 目录

約3分でかんたん作成！

LINE公式アカウントをはじめよう

LINE公式アカウントは、PCまたはスマートフォンより簡単に作成いただけます。

LINE公式アカウントをはじめる

📋

アカウント作成はかんたん3ステップ

STEP 01

ビジネスIDの登録

「LINE公式アカウントをはじめる」のボタンを押していただくとビジネスIDの登録画面が表示されます。

图1 LINE 官方账号的入口（<https://entry.line.biz/start/jp/>）。点击「LINE公式アカウントをはじめる」（开始使用 LINE 官方账号）

1. 打开 <https://entry.line.biz/start/jp/> 并点击「LINE公式アカウントをはじめる」（图1）。
2. 在 Business ID 的「新規登録」（新注册）选择「メールアドレスで登録」（用邮箱注册）（图2）。不要 用 LINE 应用的个人账号注册（以便成为公司的 ID）。

3. 输入公司邮箱 → 打开收到的邮件中的链接 → 设置姓名・密码。注册过程中可能需要通过 SMS 或通话验证电话号码（这是注册时的本人确认）。
4. 设置两步验证（每次登录时使用。邮件验证／验证应用／SMS 之一）。如显示备用码，请记下并妥善保管。
5. 第二次起打开 <https://manager.line.biz/> 即进入登录画面（图3）。点击「メールアドレス」（邮箱）后输入邮箱和密码。LINE Developers（步骤 5）也用同一 Business ID 登录。

图2 Business ID 的「新規登録」（新注册）。选择「メールアドレスで登録」（用邮箱注册）



图3 Business ID 的登录画面（第二次起从这里进入）。点击「メールアドレス」（邮箱）后输入邮箱和密码

2. 创建 LINE 官方账号（含组织的选择，一气呵成）

[↑ 目录](#)

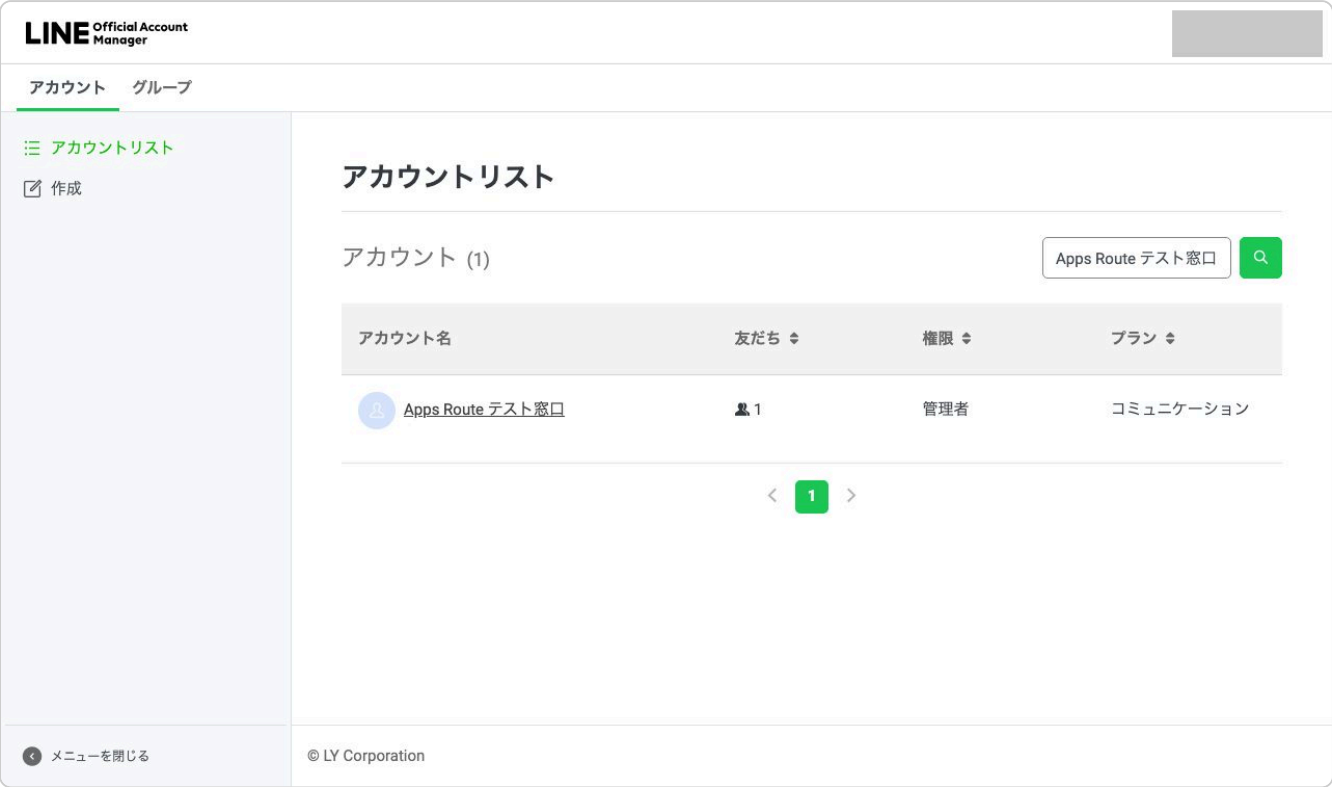


图4 LINE Official Account Manager 的账号列表。从左侧菜单的「作成」（创建）新建官方账号

1. 在 LINE Official Account Manager (<https://manager.line.biz/>) 的左侧菜单点击「作成」(创建) (图4)。
2. 填写表单 (图5) : 账号名「(公司名) 発注窓口」(示例, 由贵司决定。会显示在导入门店的 LINE 中) / 邮箱 (公司) / 公司・事业者的所在国家・地区 (与组织相同) / 公司・事业者名 (正式名称) / 行业 (选相近的) / 运营目的「お問い合わせに対応したい、お客さんとチャットしたい」(想回复咨询・想与顾客聊天) / 主要用途「上記以外の使い方」(以上以外)。
3. 接着进入选择组织 (Business Manager) 的画面。选法见第 3 节。
4. 条款同意画面请确认内容后由有权同意的负责人同意。可选的「同意提供信息」等不必勾选。
5. 创建完成后会打开账号的管理画面 (主页)。

图5 创建表单的填写示例 (画面上半部分: 登录信息・账号名・邮箱・所在国家/地区・公司名・行业・运营目的)。「主要用途」和组织栏在其下方

账号名之后可以更改。「(公司名) 発注窓口」只是示例。

3. 选择・连接组织 (Business Manager)

[↑ 目录](#)

图6 (画面说明) : 新建过程中会出现选择组织 (Business Manager) 的画面。有 3 种选法 = 「管理者の組織を選択」(从自己是管理员的组织列表中选) / 「組織 ID で選択」(输入组织 ID 并「URL を発行」→ 把连接申请用的 URL 交给组织管理员, 由管理员打开并同意) / 「組織を作成」(以公司名新建)。已创建但未连接的账号, 从 設定、アカウント設定 中「ビジネスマネージャー」栏的「接続する」(连接) 选择同样的 3 种。

官方账号要连接到公司的「组织」（新建时必须。操作需要官方账号的「管理者」权限和组织管理员的权限）。

1. **已有组织则选择**: 自己是组织管理员则「管理者の組織を選択」。不是管理员则「組織 ID で選択」→ 输入组织 ID → 「URL を発行」（生成 URL）→ 把连接申请用的 URL 交给公司内的组织管理员 → 管理员打开该 URL 并同意 → 确认连接完成。
2. **没有则「組織を作成」**: 以公司名创建（1 家公司 1 个组织。会询问所在国家・地区，与官方账号的所在国家・地区保持一致）。
3. 已创建但未连接的账号，从 設定、アカウント設定 中「ビジネスマネージャー」栏的「接続する」（连接）选择同样的 3 种。

不必进行 Business Manager 的「組織の認証審査」（组织的认证审核）。 创建・连接组织后，Business Manager 的画面会显示「組織の認証審査」（5 个步骤: ビジネス情報追加（添加商业信息）→ メール認証（邮箱验证）→ アカウント・チャンネルを接続（连接账号・频道）→ 組織認証申請（申请组织认证）→ 接続審査（连接审核）），但接入 Apps AI（第 4 节起的 Messaging API・Webhook・LINE 登录）不需要它。组织保持「未認証」（未认证）即可进入第 4 节。步骤 3 的注意事项「LINE 公式アカウントを接続して利用する場合、Step3 を完了するには認証済アカウントである必要があります」（连接 LINE 官方账号使用时，完成 Step3 须为认证账号）是完成组织认证审核时的条件，不是使用官方账号的条件（组织认证后增加的是多个账号之间共享受众・标签、跨服务的洞察等功能，Apps AI 不使用）。官方账号是否已连接到组织，可在 設定、アカウント設定 最下方的「組織（ビジネスマネージャー）」栏确认＝显示组织名和组织 ID 即已连接（创建时选择了组织的话通常就是此状态）。若显示「接続する」（连接）按钮，则用上面 3 种方法之一连接（连接不需要认证）。若要申请认证账号（可选・可之后再办・第 14 节），顺序为 官方账号的认证 → 组织的认证审核。

不要连接到其他公司（包括 Apps）的组织。LINE 的条款原则上禁止把第三方为签约主体的账号连接到自己的组织。

4. 启用 Messaging API（频道 ID・频道密钥）

[↑ 目录](#)

图7（画面说明）：打开官方账号的 設定、Messaging API，未设置时只有绿色的「Messaging API を利用する」（使用 Messaging API）按钮。点击后进入选择（或新建）Provider 的画面 → 同意 → 完成。设置后此画面显示「ステータス: 利用中」・Provider 名・频道 ID・频道密钥（因属机密，未放图）。

1. 打开官方账号的 設定、Messaging API，点击「Messaging API を利用する」（使用 Messaging API）（只有官方账号的「管理者」可操作）（图7）。首次使用时可能在此要求登记开发者的姓名和邮箱（被要求时填写）。
2. 选择 Provider: **已有贵司自己的 Provider 则选择**。没有则「新規作成」（新建）并输入公司正式名称。

3. 同意 → 完成。画面显示**频道 ID**（数字）和**频道密钥**（32 字符）。不要抄录，在步骤 6 从此画面复制并直接粘贴到 Apps AI。

Provider **之后不能更改**。不要选择其他公司・工具公司的 Provider。选择已有 Provider 需要操作者具有该 Provider 的 Admin 权限。候选中没有也不要判断为「不存在」，请向公司内管理员确认。

5. 签发频道访问令牌（长期）（LINE Developers）

[↑ 目录](#)



图8 LINE Developers 的 Provider 列表（操作示例。图中的 Provider 是 Apps 的测试用。贵司请打开贵司的 Provider）

1. 用同一 Business ID 打开 <https://developers.line.biz/console/>（图8）。贵司的 Provider → 打开与官方账号同名的频道。
2. 打开「Messaging API設定」标签，点击最下方「チャンネルアクセストークン（長期）」（频道访问令牌（长期））的「発行」（签发）（图9）。
3. 显示的长字符串即「频道访问令牌（长期）」。在步骤 6 从此画面直接复制粘贴（不要写在邮件・聊天・备忘中）。

图9（画面说明）：「Messaging API設定」标签最下方有「チャンネルアクセストークン（長期）」（频道访问令牌（长期））栏，未签发时显示「発行」（签发）按钮，已签发时显示长字符串（令牌）和「再発行」（重新签发）按钮（因属机密，未放图）。

「再発行」（重新签发）会使旧令牌失效，Apps AI 的通知会停止。重新签发后请重新粘贴到 Apps AI 并保存 → Webhook 验证 → 实机确认。因怀疑泄露而重新签发时，不要延长旧令牌的有效期。

6. 粘贴到 Apps AI（厂商管理画面「LINE 連携」）

[↑ 目录](#)

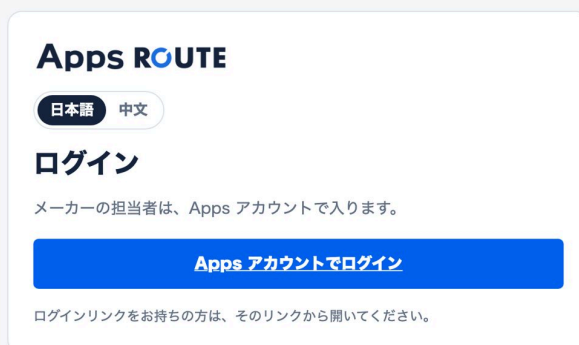


图25 Apps AI 的登录 (<https://app.apps-ai.com/login>)。「Apps アカウントでログイン」（使用 Apps 账户登录）

1. 打开 <https://app.apps-ai.com/login>，点击「Apps アカウントでログイン」（使用 Apps 账户登录）（图25）。用贵司的 Apps 账户登录。
2. 左侧菜单「ツール連携」（工具对接）> 「LINE の設定を開く」（打开 LINE 设置），打开「LINE 連携」（LINE 对接）页面（图10）。
3. 粘贴 频道 ID・频道密钥・频道访问令牌（长期）（图11）→ 「LINE につないで保存」（连接 LINE 并保存）。
4. 标签变为「Webhook の検証待ち」（等待 Webhook 验证），并显示官方账号名（图12）。点击同一页面「Webhook URL」的「コピー」（复制）（正式环境为 <https://app.apps-ai.com/api/line/webhook/> <厂商名称>）。

Apps AI

ルート美容機器株式会社 (架空)
メーカー管理画面

📍 現在地

📅 対応一覧 11

📞 問い合わせ

📖 台帳

💰 支払いの設定

📱 LINE の見え方

📈 今月の報告

⊕ 他の機能を追加

🔗 ツール連携

👤 アカウント

🔑 ログインの設定

🔒 ログアウト

ルート美容機器株式会社 (架空) > ツール連携 > LINE 連携

日本語 中文 ル

LINE 連携

メーカーの LINE 公式アカウントをつなぎ、導入先の LINE に要対応を知らせる

いまの状態 未設定

まだ LINE 公式アカウントをつないでいません。下の欄に LINE Developers の値を入れると、導入先の LINE に要対応を知らされます。

設定する

チャンネル ID

1234567890

LINE Developers > チャンネル基本設定

チャンネルシークレット

同じ画面の「チャンネルシークレット」(32 文字)。Webhook の署名の確かめに使います

チャンネルアクセストークン (長期)

Messaging API 設定の「チャンネルアクセストークン (長期)」を発行して貼ります。保存すると画面には末尾の4文字だけ出ます

🔗 LINE につないで保存

LINE ログイン (店のログイン無し) 未設定

設定すると、店はメーカーから届いた登録リンクを LINE で 1 回タップするだけでつながり、トークの下ボタンと知らせのボタンはログイン無しでその面が開きます (LINE が本人確認)。メールもパスワードも要りません。

先に上の「設定する」で LINE 公式アカウントをつないでください

LINE Developers に入れる値

图10 Apps AI 厂商管理画面、左侧菜单「ツール連携」(工具对接)、 「LINE の設定を開く」(打开 LINE 设置) = 「LINE 連携」(LINE 对接) 页面。初始为「未設定」(未设置)

Apps

ルート美容機器株式会社
(架空)
メーカー管理画面

現在地

対応一覧11

問い合わせ

台帳

支払いの設定

LINE の見え方

今月の報告

他の機能を追加

ツール連携

アカウント

ログインの設定

ログアウト

ルート美容機器株式会社 (架空) > ツール連携 > LINE 連携

日本語 中文 ル

LINE 連携

メーカーの LINE 公式アカウントをつなぎ、導入先の LINE に要対応を知らせる

いまの状態未設定

まだ LINE 公式アカウントをつないでいません。下の欄に LINE Developers の値を入れると、導入先の LINE に要対応を知らされます。

設定する

チャンネル ID

1234567890

LINE Developers > チャンネル基本設定

チャンネルシークレット

.....

同じ画面の「チャンネルシークレット」(32 文字)。Webhook の署名の確かめに使います

チャンネルアクセストークン (長期)

.....

Messaging API 設定の「チャンネルアクセストークン (長期)」を発行して貼ります。保存すると画面には末尾の4文字だけ出ます

LINE につないで保存

LINE ログイン (店のログイン無し)未設定

設定すると、店はメーカーから届いた登録リンクを LINE で 1 回タップするだけでつながり、トークの下ボタンと知らせのボタンはログイン無しでその面が開きます (LINE が本人確認)。メールもパスワードも要りません。

先に上の「設定する」で LINE 公式アカウントをつないでください

LINE Developers に入れる値

图11 粘贴到 3 个输入框 (示例)。粘贴完成后点「LINE につないで保存」(连接 LINE 并保存)

Apps

ルート美容機器株式会社 (架空)
メーカー管理画面

現在地

対応一覧 11

問い合わせ

台帳

支払いの設定

LINE の見え方

今月の報告

他の機能を追加

ツール連携

アカウント

ログインの設定

ログアウト

ルート美容機器株式会社 (架空) > ツール連携 > LINE 連携

LINE 連携

メーカーの LINE 公式アカウントをつなぎ、導入先の LINE に要対応を知らせる

いまの状態

Webhook の検証待ち

公式アカウント

Webhook

チャネル ID

チャネルシークレット

チャネルアクセストークン

最後に確かめた日時

リッチメニュー

今月の知らせ

届かなかった知らせ

ルート美容機器 発注窓口 (検索) @e2ebot

まだ届いていません。LINE Developers の Webhook 設定で「検証」を押してください

1234567890

末尾 cdef (保存済み・画面には出ません)

末尾 6d2a (保存済み・画面には出ません)

2026-10-15 17:36

2026-10-15 17:36 に入力しました (注文する・注文の状況・問い合わせ)。導入先の LINE のトークの下に出ます

LINE が受け付けた 0通 (無料のプランは月 200通まで。案件と問い合わせの返信の知らせを数え、友だち追加などへの自動の返事は数えません。届いたかは LINE 側の記録)

今月 0通

もう一度つなぐ

リッチメニューを入れ直す

設定を外す

設定を変える

チャネル ID

1234567890

LINE Developers > チャネル基本設定

チャネルシークレット

同じ画面の「チャネルシークレット」(32 文字)。Webhook の署名の確かめに使います

チャネルアクセストークン (長期)

Messaging API 設定の「チャネルアクセストークン (長期)」を発行して貼ります。保存すると画面には末尾の4文字だけ出ます

LINE につないで保存

LINE ログイン (店のログイン無し)

未設定

設定すると、店はメーカーから届いた登録リンクを LINE で 1 回タップするだけでつながり、トークの下ボタンと知らせのボタンはログイン無しでその面が開きます (LINE が本人確認)。メールもパスワードも要りません。

LIFF アプリの「エンドポイント URL」に貼る値

http://127.0.0.1:63116/liff/route

コピー

設定の手順 (LINE Developers 側・5 分)

LIFF ID

2001234567-AbCdEfGh

LINE Developers > LINE ログインのチャネル > LIFF タブ

LINE ログインのチャネル ID

2001234567

同じチャネルの「チャネル基本設定」タブ。Messaging API のチャネル ID とは別の番号です

LINE ログインを保存

LINE Developers に入れる値

Webhook URL

http://127.0.0.1:63116/api/line/webhook/route

コピー

Messaging API 設定の「Webhook URL」に貼り、「検証」が成功したら「Webhook の利用」をオンにします

設定の手順 (LINE 側)

導入先への案内

0 / 15 店がつながっています

友だち追加の URL

https://line.me/R/ti/p/@e2ebot

コピー

導入先ポータル「LINE で受け取る」にも同じ案内と 6 桁の番号が出ます。導入先が友だち追加して番号を送ると、つながります

まだつながっている導入先はありません

図12 保存后为「Webhook の検証待ち」(等待 Webhook 验证)。显示官方账号名，下方显示「Webhook URL」(图为本地示例。正式环境的 URL 为 https://app.apps-ai.com/api/line/webhook/ 〈厂商名称〉)

若此前连接的是另一个官方账号（测试用窗口），此「保存」即切换，**所有导入门店的 LINE 关联・已发放的数字・未发送的通知都会被清除**（门店需用数字重新关联）。请在演示结束、确认没有待发送后再保存。

7. 设置 Webhook (LINE Developers)

[↑ 目录](#)

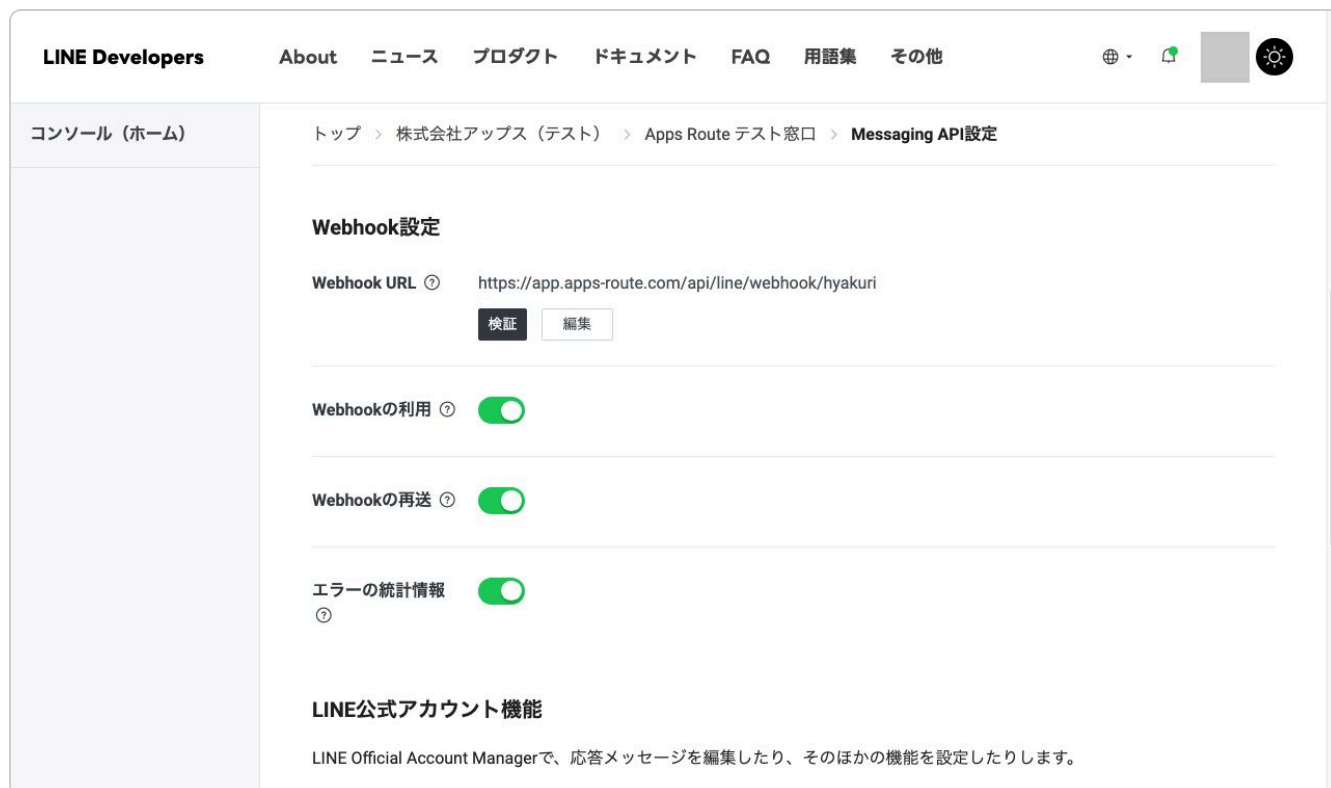


图13 LINE Developers > 频道 > 「Messaging API設定」标签 > Webhook設定。「編集」（编辑）→ 粘贴 URL → 「更新」→ 「検証」（验证）→ 「成功」→ 开启「Webhookの利用」（使用 Webhook）

1. 在 LINE Developers 的频道 > 「Messaging API設定」标签 > Webhook設定 点击「編集」（编辑），粘贴复制的 Webhook URL 并点「更新」（更新）。
2. 点击「検証」（验证）→ 显示「成功」即可（图13）。失败时请检查 URL 是否粘错（直到末尾的名称）、粘贴到 Apps AI 的频道密钥是否有误。
3. 开启「Webhookの利用」（使用 Webhook）。
4. 开启「Webhookの再送」（重新发送。勾选确认）、「エラーの統計情報」（错误统计）（图14）。



图14 也开启「Webhookの再送」（重新发送）和「エラーの統計情報」（错误统计）

8. 关闭自动回复消息

[↑ 目录](#)



图15 同一标签的「LINE公式アカウント機能」。从「応答メッセージ」的「編集」（编辑）进入应答设置

1. 在同一标签的「LINE公式アカウント機能」点击「応答メッセージ」的「編集」（编辑）（图15）。会打开 LINE Official Account Manager 的应答设置。

2. 设为 **応答メッセージ（自动回复）关・Webhook 开・あいさつメッセージ（问候消息）关**（チャット（聊天）也保持关闭）（图16）。这样门店发送数字时的回复由 Apps AI 返回。



图16 应答设置: 应答メッセージ（自动回复）关・Webhook 开・あいさつメッセージ（问候消息）关（チャット（聊天）也保持关闭）

9. 添加 LINE 登录（LIFF）（门店免登录・5 分钟）

[↑ 目录](#)

此设置可让门店只需在 LINE 中点一次厂商发来的链接即可连接，此后的按钮无需登录即可打开。在 LINE Developers 中创建 1 个「LINE Login」频道，在其中添加 1 个 LIFF 应用，并把 2 个值粘贴到 Apps AI。关键是在与 **Messaging API 频道相同的提供商下创建**（提供商不同则 LINE 用户 ID 会是不同的值，通知无法送达）。

1. 用 Business ID 登录 LINE Developers (<https://developers.line.biz/console/>)，打开第 4 节中创建 Messaging API 频道的提供商。
2. 「Create a new channel」>「LINE Login」。输入项: 公司所在国家・地区=日本/服务提供地区=日本/Channel name=「(公司名) 订货窗口 登录」(门店 LINE 的同意画面会显示此名称)/Channel description=「导入门店门户的登录」/App types=**Web app**/Email address=负责人邮箱/Privacy policy URL 仅认证提供商必填 → 同意条款 → 「Create」。
3. 在新建频道的「Channel settings」标签>「Linked LINE Official Account」>「Edit」>选择贵司的官方账号(同一提供商下的)并「Update」。**没有这一步则不会显示添加好友画面。**
4. 在新建频道的「LIFF」标签>「Add」。输入项: LIFF app name=「(公司名) 导入门店」/Size=**Full**/Endpoint URL=Apps AI「LINE 連携」中「LINE ログイン」栏复制框的值(<https://app.apps-ai.com/liff/〈厂商名称〉>)/Scopes=勾选 **profile** 和 **openid**/Add friend option=**On (aggressive)**(同意画面之后会显示添加好友画面。是否添加由门店的人选择) → 「Add」。记下显示的 **LIFF ID**(例 2001234567-AbCdEfGh)。

5. 记下「Channel settings」标签中的「**Channel ID**」（与 Messaging API 的 Channel ID 是不同的号码）。频道处于「Developing」期间，只有频道的 Admin・Tester 的 LINE 可以试用。交给一般门店之前，在同一标签上方改为「**Published**」（发布后无法改回 Developing）。
6. 在 Apps AI 厂商管理画面，「LINE 連携」，栏「LINE ログイン（店のログイン無し）」（LINE 登录（门店免登录））中粘贴 LIFF ID 和 LINE 登录的频道 ID，点「LINE ログインを保存」（保存 LINE 登录）。标签变为「設定済み」（已设置），聊天下方的按钮会重新设置为 LINE 登录的路径。保存只检查格式，请用贵司测试负责人的 LINE 走一遍第 10 节的流程（登记链接 → 已连接 → 按钮免登录）后再交给门店。
 - 至此即可使用导入门店台账的「LINE で登録する店を増やす」（通过 LINE 添加门店）（门店的登记与指引见「导入门店（沙龙）的登记，以及用 LINE 接收通知的设置」手册）。
 - LINE 登录同意画面上显示的名称是此频道的 Channel name。请取一个门店一看就懂的名称。
 - 要解除时，在同一栏点「LINE ログインを外す」（解除 LINE 登录）。所有登记链接失效，按钮回到入口 URL（已连接门店的连接保留。已发送通知中的按钮不会改写，仅用 LINE 的门店请先交付登录链接）。更换为其他官方账号时 LINE 登录也会解除（在同一提供商下重新创建）。

LINE Developers 的输入项名称依据 2026-10-05 时点的官方说明确认，未在实际画面核对。名称可能会变化。

10. 実机確認（仅由测试负责人进行）

[↑ 目录](#)

Apps AI

ルート美容機器株式会社 (架空)
メーカー管理画面

現在地

対応一覧 11

問い合わせ

台帳

支払いの設定

LINE の見え方

今月の報告

他の機能を追加

ツール連携

アカウント

ログインの設定

ログアウト

ルート美容機器株式会社 (架空) > ツール連携 > LINE 連携

LINE 連携

メーカーの LINE 公式アカウントをつなぎ、導入先の LINE に要対応を知らせる

日本語 中文 ル

いまの状態

接続済み

公式アカウント

Webhook

チャネル ID

チャネルシークレット

チャネルアクセストークン

最後に確かめた日時

リッチメニュー

今月の知らせ

届かなかった知らせ

ルート美容機器 発注窓口 (検索) @e2ebot

2026-10-15 17:36 に署名の合った Webhook が届きました (設定が合っています)

1234567890

末尾 cdef (保存済み・画面には出ません)

末尾 6d2a (保存済み・画面には出ません)

2026-10-15 17:36

2026-10-15 17:36 に入力しました (注文する・注文の状況・問い合わせ)。導入先の LINE のトークの下に出ます

LINE が受け付けた 0通 (無料のプランは月 200通まで。案件と問い合わせの返信の知らせを数え、友だち追加などへの自動の返事は数えません。届いたかは LINE 側の記録)

今月 0通

もう一度つなぐ

リッチメニューを入れ直す

設定を外す

設定を変える

チャネル ID

1234567890

LINE Developers > チャネル基本設定

チャネルシークレット

同じ画面の「チャネルシークレット」(32 文字)。Webhook の署名の確かめに使います

チャネルアクセストークン (長期)

Messaging API 設定の「チャネルアクセストークン (長期)」を発行して貼ります。保存すると画面には末尾の4文字だけ出ます

LINE につないで保存

LINE ログイン (店のログイン無し)

未設定

設定すると、店はメーカーから届いた登録リンクを LINE で 1 回タップするだけでつながり、トークの下ボタンと知らせのボタンはログイン無しでその面が開きます (LINE が本人確認)。メールもパスワードも要りません。

LIFF アプリの「エンドポイント URL」に貼る値

http://127.0.0.1:63116/liff/route

コピー

設定の手順 (LINE Developers 側・5 分)

LIFF ID

2001234567-AbCdEfGh

LINE Developers > LINE ログインのチャネル・LIFF タブ

LINE ログインのチャネル ID

2001234567

同じチャネルの「チャネル基本設定」タブ。Messaging API のチャネル ID とは別の番号です

LINE ログインを保存

LINE Developers に入れる値

Webhook URL

http://127.0.0.1:63116/api/line/webhook/route

コピー

Messaging API 設定の「Webhook URL」に貼り、「検証」が成功したら「Webhook の利用」をオンにします

設定の手順 (LINE 側)

導入先への案内

0 / 15 店がつながっています

友だち追加の URL

https://line.me/R/ti/p/@e2ebot

コピー

導入先ポータル「LINE で受け取る」にも同じ案内と 6 桁の番号が出ます。導入先が友だち追加して番号を送ると、つながります

まだつながっている導入先はありません

图17 验证通过后, Apps AI 的标签变为「接続済み」(已连接),「導入先への案内」(给导入门店的指引)中显示添加好友的 URL

1. 重新加载 Apps AI の「LINE 連携」, 确认标签为「接続済み」(已连接) (图17)。这只是「收到签名正确的 Webhook」的标记, 不保证通知一定送达。
2. 进入导入门店门户 (测试门店), 打开「LINE で受け取る」(通过 LINE 接收) (图18・19)。
3. 用手机点「LINE で友だち追加」(用 LINE 添加好友) → 打开 LINE → 「追加」(添加)。
4. 把画面上的 6 位数字发送到官方账号的聊天 → 返回「〇〇 とつながりました」(已关联) → 点画面上的「つながったか確かめる」(确认是否已关联) → 门店侧标签变为「つながっています」(已关联) (图20)。数字自生成起 30 分钟有效・仅限 1 次。点「番号を出し直す」(重新生成) 后旧数字失效。
5. 下 1 笔测试订单 → LINE 收到「ご注文を受け付けました」(已受理订单。仅文字) → 在电脑的厂商管理画面受理并发送库存・交期的回复 → LINE 收到「在庫と納期の回答が届きました」(库存与交期的回复已送达) 及按钮「振込先を見る」(查看汇款账户) → 点击后登录并打开该订单页面即可。
6. 可在厂商侧的「LINE 連携」确认门店数增加 (图21), 在「LINE の見え方」确认各场景的文字 (图22)。

关联规则: 在同一厂商内, 1 个 LINE (1 人) 只关联 1 家门店, 1 家门店的通知对象也只有 1 人。用同一 LINE 发送其他门店的数字时, 原门店的关联会解除。测试多家门店时, 请每家门店使用不同的 LINE (负责人)。

图18 导入门店门户, 「LINE で受け取る」(通过 LINE 接收・电脑・示例门店)。添加好友按钮和 6 位数字



LINE で受け取る

メーカーの LINE 公式アカウントとつなぐと、要対応にな…

状態

未接続

下の 2 つで、お店の LINE とメーカーの公式アカウント ルート美容機器 発注窓口（検算）をつなぎます。

1. 公式アカウントを友だち追加する

下のボタンで LINE が開きます。「追加」を押してください。

 LINE で友だち追加

友だち追加の URL

<https://line.me/R/ti/p/@e2t>

 コピー

2. この番号をトークに送る

777869

友だち追加のあと、公式アカウントのトークにこの 6 桁の番号を送ってください。「〇〇 とつながりました」と返ってきたら完了です。

番号は 30 分で切れます（期限 2026-10-15 18:06）。切れたら出し直してください

 番号を出し直す

✓ つながったか確かめる

图19 同一画面（手机）



LINE で受け取る

メーカーの LINE 公式アカウントとつなぐと、要対応にな…

状態

つながっています

公式アカウント ルート美容機器 発注窓口（検
算）@e2ebot

つないだ日時 2026-10-15 17:36

在庫と納期の回答・入金の確認・出荷・要対応の知らせが LINE に届きます。LINE のボタンを押すと、このポータルとその面が開きます。

🗑 外す

图20 把数字发送到聊天并收到「〇〇 とつながりました」（已关联）后，点「つながったか確かめる」（确认是否已关联）。
门店侧标签为「つながっています」（已关联）（手机）

Apps

ルート美容機器株式会社 (架空)
メーカー管理画面

現在地

対応一覧 11

問い合わせ

台帳

支払いの設定

LINE の見え方

今月の報告

他の機能を追加

ツール連携

アカウント

ログインの設定

ログアウト

ルート美容機器株式会社 (架空) > ツール連携 > LINE 連携

LINE 連携

メーカーの LINE 公式アカウントをつなぎ、導入先の LINE に要対応を知らせる

いまの状態で連携済み

公式アカウント

Webhook

チャンネル ID

チャンネルシークレット

チャンネルアクセストークン

最後に確かめた日時

リッチメニュー

今月の知らせ

届かなかった知らせ

ルート美容機器 発注意口 (検算) @e2ebot

2026-10-15 17:36 に署名の合った Webhook が届きました (設定が合っています)

1234567890

末尾 cdef (保存済み・画面には出ません)

末尾 6d2a (保存済み・画面には出ません)

2026-10-15 17:36

2026-10-15 17:36 に入れました (注文する・注文の状況・問い合わせ)。導入先の LINE のトークの下に出ます

LINE が受け付けた 0通 (無料のプランは月 200通まで。案件と問い合わせの返信の知らせを数え、友だち追加などへの自動の返事は数えません。届いたかは LINE 側の記録)

今月 0通

もう一度つなぐ

リッチメニューを入れ直す

設定を外す

設定を変える

チャンネル ID

1234567890

LINE Developers > チャンネル基本設定

チャンネルシークレット

同じ画面の「チャンネルシークレット」(32 文字)。Webhook の署名の確かめに使います

チャンネルアクセストークン (長期)

Messaging API 設定の「チャンネルアクセストークン (長期)」を発行して貼ります。保存すると画面には末尾の4文字だけ出ます

LINE につないで保存

LINE ログイン (店のログイン無し)未設定

設定すると、店はメーカーから届いた登録リンクを LINE で 1 回タップするだけでつながり、トークの下ボタンと知らせのボタンはログイン無しでその面が開きます (LINE が本人確認)。メールもパスワードも要りません。

LIFF アプリの「エンドポイント URL」に貼る値

http://127.0.0.1:63116/liff/route

コピー

設定の手順 (LINE Developers 側・5 分)

LIFF ID

2001234567-AbCdEfGh

LINE Developers > LINE ログインのチャンネル > LIFF タブ

LINE ログインのチャンネル ID

2001234567

同じチャンネルの「チャンネル基本設定」タブ。Messaging API のチャンネル ID とは別の番号です

LINE ログインを保存

LINE Developers に入れる値

Webhook URL

http://127.0.0.1:63116/api/line/webhook/route

コピー

Messaging API 設定の「Webhook URL」に貼り、「検証」が成功したら「Webhook の利用」をオンにします

設定の手順 (LINE 側)

導入先への案内1 / 15 店がつながっています

友だち追加の URL

https://line.me/R/ti/p/@e2ebot

コピー

導入先ポータル「LINE で受け取る」にも同じ案内と 6 桁の番号が出ます。導入先が友だち追加して番号を送ると、つながります

THE LAYER 梅田 (羽エクステ専門店)

2026-10-15 17:36 につながりました

図21 厂商側「導入先への案内」中の门店数増加



图22 厂商管理画面、「LINE の見え方」(LINE 中的显示)。可按场景确认送达导入门店 LINE 的文字和按钮的示例（下方的富菜单是 6 格的示例。实际导入门店的 LINE 中显示的是 Apps AI 在「LINE につないで保存」时自动设置的 3 个按钮（注文する／注文の状況／問い合わせ＝下单／订单状态／咨询））

11. 向导入门店的指引

[↑ 目录](#)

向实际门店的指引，须在**步骤 9 的实机确认・测试商品・汇款账户・订单的清理・正式商品与汇款账户的确认・双方关于用户信息处理的商定**全部完成后进行。在此之前仅由测试负责人确认。

1. 告知门店的内容（连贯说明）：登录导入门店门户（由厂商告知的入口 <https://app.apps-ai.com/〈厂商名称〉/salon/login>）→ 左侧菜单「LINE で受け取る」（通过 LINE 接收）→ 「LINE で友だち追加」（用 LINE 添加好友）→ 把画面上的 6 位数字发送到官方账号的聊天 → 「つながったか確かめる」（确认是否已关联）。仅凭添加好友的 URL 无法获取数字，因此要连门户的进入方法一起告知。
2. 之后订单受理・回复・收款确认・发货・需处理的通知会送达门店的 LINE。1 家门店的通知对象为 1 人（门店 1 位负责人的 LINE）。
3. 负责人更换时：在门店的「LINE で受け取る」点「外す」（解除）→ 「はい」（是）→ 显示新数字 → 新负责人添加好友并发送数字。解除的同时，对原负责人的通知停止。

12. 第 2 位管理员，以及请 Apps 协助时的权限

[↑ 目录](#)

邀请对象有 4 处（官方账号・组织・Provider・频道），分别从不同的画面邀请。

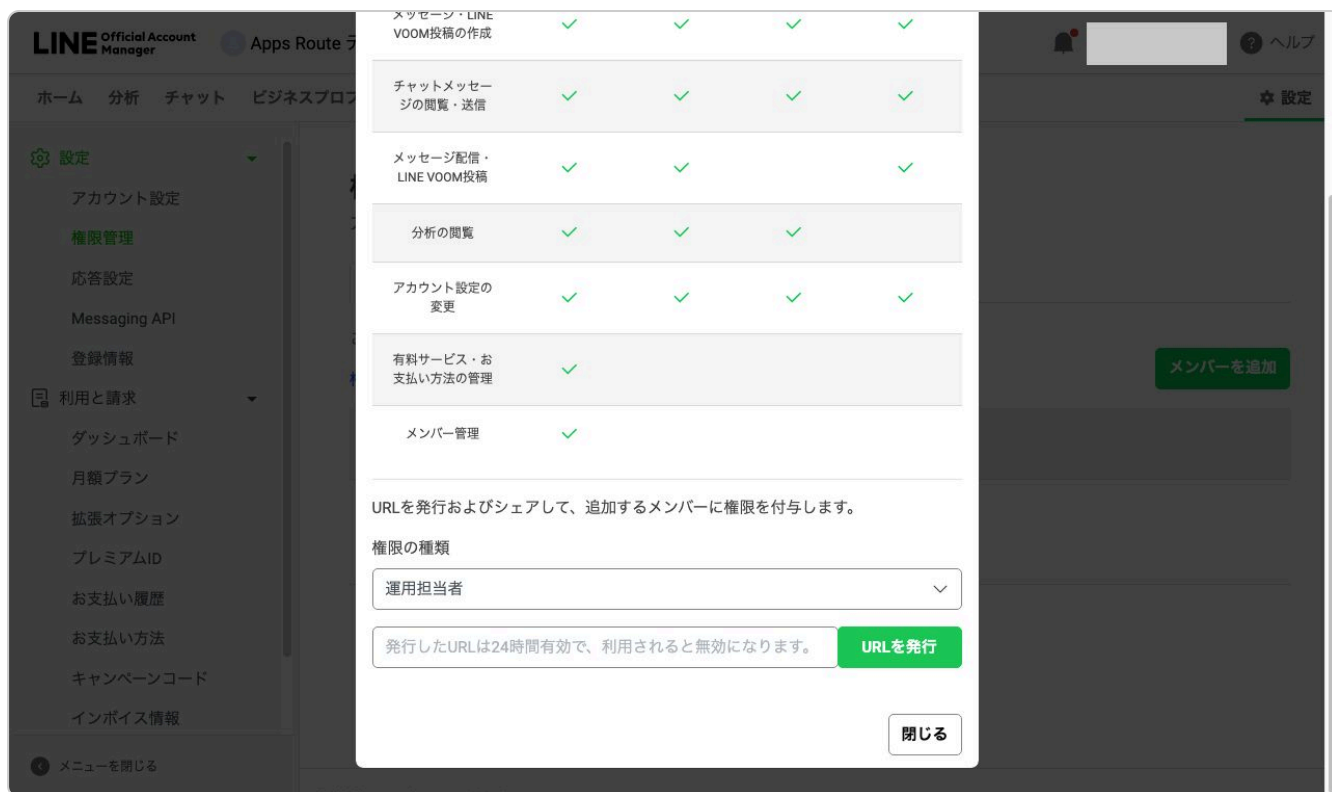


图23 官方账号的 設定、権限管理、「メンバーを追加」（添加成员）。在权限类型栏选「管理者」并「URL を発行」（生成 URL）（图为选择栏的示例，显示的是选中「運用担当者」的状态）

1. 官方账号: 設定、権限管理、「メンバーを追加」（添加成员）→ 权限类型选「管理者」→ 「URL を発行」（生成 URL）→ 把生成的 URL 通过邮件等交给第 2 位 → 第 2 位打开并接受（图23）。
2. 组织: Business Manager (<https://manager.line.biz/> 的「ビジネスマネージャー」) → 目标组织、「ユーザー」（用户）、「ユーザーを招待」（邀请用户）、「角色「管理者」」、「招待 URL を発行」（生成邀请 URL）→ 交付。
3. Provider 和频道: 在 LINE Developers 中，**分别**从 Provider 的「権限設定」和频道的「権限設定」（权限设置）点「メールで招待」（邮件邀请）→ Admin（图24 为频道的画面。授予 Provider 的 Admin 不会自动授予频道的 Admin）。
4. 接受后，确认第 2 位能用自己的 ID 进入 4 处画面。



图24 LINE Developers 频道「権限設定」(权限设置) 标签, 「メールで招待」(邮件邀请) (Admin/Member/Tester)。Provider 也有同样形式的「権限設定」(图中的 Provider 名为 Apps 的测试用)

作業	授予 Apps 的权限
通过 Zoom 指导, 由贵司操作	不授予 (基本)
应答设置等日常操作的协助	運用担当者 (运营负责人)
启用 Messaging API・连接组织	由贵司管理员操作。只有需要代办时才临时授予管理者
更改 Webhook・令牌设置	该频道的 Admin
仅调查 Webhook 错误	频道的 Member
Provider・组织本身的管理	不交出

完成后移除, 并在各邀请画面确认已消失。即使移除 Apps, 已粘贴的令牌也不会失效 (若怀疑泄露, 请重新签发并重新粘贴)。

13. 遇到问题时

↑ 目录

現象	检查点
LINE Developers 的「検証」(验证) 失败	Webhook URL 粘错 (直到末尾的名称)・粘贴到 Apps AI 的频道密钥有误 (在 Apps AI 重新粘贴并保存后, 再点一次「検証」)

Apps AI 的标签不变为「接続済み」（已连接）	在 LINE Developers 「検証」→「成功」之后，重新加载 Apps AI 的「LINE 連携」。「Webhookの利用」是否开启。※「もう一度つなぐ」（重新连接）是用已保存的令牌重新确认官方账号的按钮，并非 Webhook 验证
保存时显示「channel_mismatch」	输入的频道 ID 与粘贴的令牌所属的频道不一致。请同时核对同一频道「チャンネル基本設定」中的频道 ID 和「Messaging API設定」中签发的令牌
已有 Provider 不在候选中	操作者没有该 Provider 的 Admin 权限。向公司内管理员确认（不要新建）
无法连接组织	需要官方账号的「管理者」和组织管理员权限。用组织 ID 连接时，「URL を発行」（生成 URL）并请组织管理员打开
Business Manager 的「組織の認証審査」停在步骤 3（连接账号・频道）・显示「認証済アカウントである必要があります」	不必继续（Apps AI 不需要。见第 3 节的注记）。只要官方账号已连接到组织（設定、アカウント設定 的「組織（ビジネス マネージャー）」栏显示组织名），直接进入第 4 节
门店发送数字后没有任何回复	应答设置的 Webhook 是否开启・自动回复是否关闭・Apps AI 的标签是否为「接続済み」（检查 Webhook 设置・签名・令牌）
返回「この番号は使えません」（此数字无法使用）	数字已过期（生成后 30 分钟）或数字有误。在门店的「LINE で受け取る」点「番号を出し直す」（重新生成）→ 发送新数字。连续发错会暂时停止（按画面提示的分钟数等待）
收不到通知	「LINE 連携」的「届かなかった知らせ」（未送达的通知）和 LINE 侧当月的条数（免费方案每月 200 条。超出部分不会发送）。门店是否屏蔽了好友
机密可能泄露	在 LINE Developers 重新签发频道密钥和令牌。重新签发后旧值失效，在重新粘贴到 Apps AI 并保存之前，Webhook 验证和通知会停止。重新粘贴 → 保存 → Webhook 验证 → 实机确认全部重做。如有其他服务使用同一值也需一并修正。不要延长旧令牌的有效期

14. 费用・认证・个人信息

[↑ 目录](#)

- 费用: 免费的 Communication Plan 每月 200 条（日本）。Apps AI 每笔订单约 5 条（参考值。使用「知らせる」（发送通知）会增加）。群发也占用同一额度。**请查看 LINE Official Account Manager 中当月的条数，在接近上限前升级到 Light 方案（每月 5,000 条・5,000 日元未税）。**
- 认证账号（认证徽章）为可选项，可以之后再办（申请期间官方账号也可使用・审核 5~10 个工作日・申请后不能更改账号名）。官方账号的认证・组织的认证（Business Manager 的「組織の認証審査」）・Provider 的认证是不同的事项，接入 Apps AI 都不需要（见第 3 节的注记）。

- 个人信息: Apps AI 处理 LINE 的用户 ID 与门店的关联・通知内容。用途的告知・向 Apps 的处理委托・保存与删除・负责人更换时解除关联, 须在邀请实际门店・开始 LINE 对接之前由双方商定。
- 本手册的画面为 2026-10-04 时点。LINE 侧的画面可能会变化。